

## GBTEC setzt mit neuem CMO auf internationales Wachstum

**GBTEC begrüßt Daniel Simon als neuen Chief Marketing Officer (CMO). Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung internationaler Marketingstrategien übernimmt Daniel Simon die Leitung des globalen Marketings bei GBTEC – mit dem Ziel, den weltweiten Markenaufbau voranzutreiben und den erfolgreichen Go-to-Market-Ansatz in neue Märkte zu skalieren.**

**Bochum, 18. Februar 2025** – GBTEC, führender SaaS-Anbieter im Bereich KI-gestützte Business-Transformation, verstärkt sein Führungsteam mit Daniel Simon als neuem Chief Marketing Officer. Seit dem 1. Februar 2025 verantwortet Simon die Weiterentwicklung der Marketingstrategie mit besonderem Fokus auf Internationalisierung, Markenpositionierung und die Verzahnung von Marketing und Vertrieb.

### Erfahrener Marketing-Strategie mit globaler Perspektive

Daniel Simon bringt umfassende Expertise in Branding, Positionierung, Demand Generation und Performance-Marketing mit. In seiner bisherigen Laufbahn hat er große Unternehmen auf globaler und regionaler Führungsebene unterstützt, ihre Marke zu schärfen, neue Märkte zu erschließen und nachhaltiges Wachstum zu fördern. Sein Ansporn ist es, starke Markenidentitäten zu gestalten, die Vertrauen schaffen und nachhaltige Kundenbindungen aufbauen.

"Mich motiviert die Herausforderung, GBTEC als internationale Marke weiter auszubauen und das Wachstum in neuen Regionen voranzutreiben. GBTEC hat eine hervorragende Basis mit seinen führenden Produkten für Business Transformation geschaffen – nun gilt es, diesen Erfolg global weiterzuentwickeln. Dafür müssen wir Marketing und Vertrieb noch enger verzahnen und kreative Strategien einsetzen, um unsere zielgerichtete Reichweite und Wirkung zu maximieren", sagt Daniel Simon.

### Marketing als Motor für GBTECs globalen Erfolg

Für den Ausbau der internationalen Markenbekanntheit setzt Simon auf durchdachte Account-Based-Marketing-Strategien (ABM), maßgeschneiderte Demand Generation Programme und den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Simon plant, die

#### Ihr Ansprechpartner

Svenja Melzer

+49 234 97645-113

[svenja.melzer@gbtec.com](mailto:svenja.melzer@gbtec.com)

Marketingstrategie von GBTEC mit einem klaren Blick in die Zukunft weiterzuentwickeln: „Unsere Aufgabe im Marketing ist es, nicht nur kurzfristige Ergebnisse zu erzielen, sondern auch eine Marke zu schaffen, die für unsere Kunden nachhaltig präsent und relevant bleibt. Das bedeutet, wir denken vorausschauend und entwickeln Konzepte, die uns auch in den kommenden Jahren neue Wachstumschancen eröffnen.“

## GBTEC Team zeigt sich begeistert

Gregor Greinke, CEO und Gründer von GBTEC, begrüßt die Verstärkung des Teams: „Mit Daniel Simon gewinnen wir einen erfahrenen Marketingexperten, der uns mit seinem strategischen Blick und seiner Leidenschaft für innovative Ansätze entscheidend weiterbringen wird. Seine Expertise wird dazu beitragen, GBTEC global als führende Marke für KI-gestützte Prozess- und IT-Transformation zu etablieren.“

Auch Natalie Bayram, Head of Marketing bei GBTEC, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Daniels tiefgreifende operative Erfahrung in Kombination mit seiner strategischen Weitsicht ist eine große Bereicherung für unser Team. Gemeinsam werden wir das Marketing kontinuierlich weiterentwickeln, neue Kommunikationswege erschließen und unserer Marke einen unverwechselbaren Wert verleihen.“

## Persönliches Engagement für Wachstum und Entwicklung

Mit der Verstärkung durch Daniel Simon setzt GBTEC einen weiteren Meilenstein in seiner Internationalisierungsstrategie. Als ehemaliger Profi-Triathlet kennt Simon die Bedeutung von Ausdauer und Anpassungsfähigkeit gut – Qualitäten, die auch seine berufliche Herangehensweise prägen. Sein Führungsstil zeichnet sich durch Offenheit, Teamgeist und die gezielte Unterstützung seiner Teammitglieder aus. Diese Werte wird Daniel Simon nun auch bei GBTEC einbringen und weiterentwickeln.

## Über die GBTEC Gruppe

GBTEC ist ein führender Anbieter von SaaS-Software in den Bereichen Business Process Management (BPM), Enterprise Architecture Management (EAM), digitale Prozessautomatisierung (DPA) und Governance, Risk and Compliance (GRC). Das breit gefächerte Produktportfolio von GBTEC umfasst Business Process Design & Modelling, Process Execution, Process Mining sowie Governance, Risk and Compliance (GRC). Das Unternehmen zeichnet sich durch seine modernen und

# Offizielle Pressemitteilung

Bochum, 18. Februar 2025

---



benutzerfreundlichen Produkte aus, die auf No-Code- und Low-Code-Technologien und einer hochmodernen Produktplattform basieren. Kunden profitieren zudem von kompetentem Kundensupport und umfassendem Schulungsangebot. Die Produkte von GBTEC werden von Unternehmen aller Größenordnungen, von KMUs bis hin zu Fortune-500-Unternehmen, sowie von öffentlichen Einrichtungen eingesetzt. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Bochum und beschäftigt rund 300 Mitarbeitende an Standorten in der DACH-Region, Spanien, UK, USA und Australien.

---

## GBTEC Software AG

Gesundheitscampus-Süd 23  
44801 Bochum

Tel.: +49 234 97645-100  
Fax: +49 234 97645-101

Mail: [info@gbtec.de](mailto:info@gbtec.de)  
Web: [www.gbtec.com/de/](http://www.gbtec.com/de/)

Follow us:

